

Nowe opcje w wersji 10.2 iHurt – obsługa sprzedaży alkoholu - instrukcja

Spis treści

Uwagi ogólne	1
CLK – zarządzanie koncesjami firmowymi hurtowymi	1
Dodawanie koncesji	2
Dodawanie punktów sprzedaży do koncesji	2
Ilość sprzedanego alkoholu	2
iHurt	3
Koncesje hurtowe	3
Koncesje detaliczne	3
Kartoteka towaru	4
Koncesje kontrahentów (kartoteka kontrahenta)	5
Kontrola koncesji podczas sprzedaży	6

Uwagi ogólne

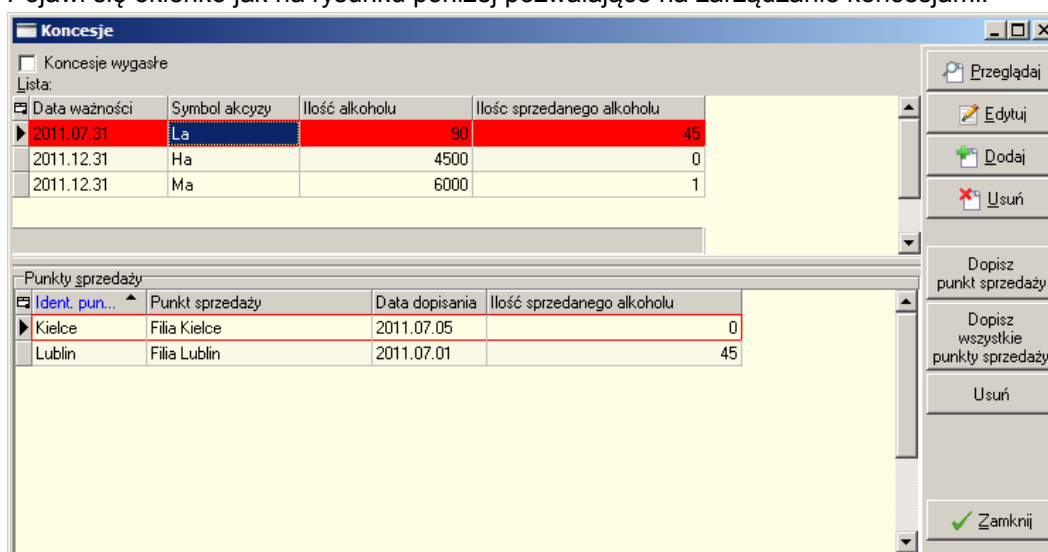
W związku planami Kolporter SA pion FMCG wprowadzenie do sprzedaży alkoholu w wersji 10.2 iHurt zostały stworzone odpowiednie mechanizmy z tym związane.

Rozbudowa dotyczy systemów (modułów)

- iCentrala – rozbudowa zarządzania bazą towarową – typy akcyzy, % zawartość alkoholu w objętości towaru
- CLK – centralne zarządzanie firmowymi koncesjami „hurtowymi”, zbieranie informacji o ilościach sprzedanego alkoholu w ramach danej koncesji.
- iHurt
 - zarządzanie koncesjami kontrahentów,
 - zarządzanie firmowymi koncesjami detalicznymi,
 - kontrola koncesji podczas sprzedaży/wydań alkoholi (koncesji firmowych i koncesji KTH),
 - rozbudowa kartotek towarów w zakresie analogicznym jak w iCentrali
 - ewidencja danych o koncesjach hurtowych (dane importowane z CLK)
 - zliczanie i eksport do CLK danych dot. ilości sprzedanego alkoholu w ramach danej koncesji.

CLK – zarządzanie koncesjami firmowymi hurtowymi

Aby zarządzać koncesjami hurtowymi z menu aplikacji CLK wybieramy „**Opcje → Koncesje**” (funkcjonalność dostępna tylko dla użytkowników CLK posiadających uprawnienie „Koncesje na alkohol”). Pojawi się okienko jak na rysunku poniżej pozwalające na zarządzanie koncesjami.



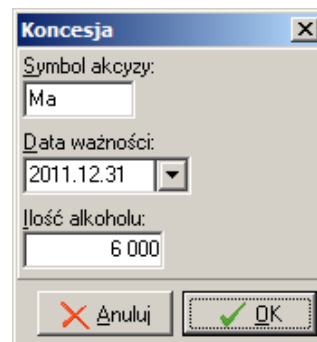
Dodawanie koncesji

Dodając koncesję do listy ustalamy dla niej

- **Symbol akcyzy (symbol typu akcyzy)** – symbol ten musi być zgodny ze słownikiem typów akcyzy w systemie Centrala.
- **Data ważności** – ustalamy dzień do kiedy dana koncesja będzie ważna
- **Ilość alkoholu** – ilość alkoholu (w litrach) jaką możemy sprzedać w ramach danej koncesji

Uwaga

1. Zarządzając listą koncesji należy bardzo uważać, aby zachować zgodność symboli typów akcyz z iCE oraz iHurt. Jest to niezbędne do prawidłowego działania systemu.
2. Program nie kontroluje spójności dat ważności kolejnych koncesji (czy się nie nakładają, czy nie ma dziur). Zarządzający systemem dbają o to, aby w danej chwili aktywna była tylko jedna koncesja danego typu.



Dodawanie punktów sprzedaży do koncesji

Po wpisaniu firmowych koncesji hurtowych na sprzedaż alkoholu ustalamy, które punkty sprzedaży (filie) będą mogły sprzedawać alkohol w ramach danej koncesji.

Ustawiamy się na liście koncesji na danej koncesji a następnie, aby dodać

- jeden punkt – klikamy „Dopisz punkt sprzedaży” – wybieramy punkt z listy i klikamy „Wybierz”
- wszystkie punkty – klikamy „Dopisz wszystkie”

Ilość sprzedanego alkoholu

1. W każdej koncesji hurtowej **ustalamy ilość alkoholu jaka może być w ramach niej sprzedana (czystego alkoholu w litrach).**
2. Podczas wymiany danych z iHurt „ściągane” są dane dotyczące sumarycznej ilości sprzedanego alkoholu w ramach danej koncesji. Dane te wyświetlane są na liście koncesji. Dane w rozbiciu na punkty wyświetlane są na liście „Punkty sprzedaży”
3. W konfiguracji CLK zostały dołożone dwa parametry pomagające w kontroli wykorzystania koncesji.

„Koncesje – próg ostrzegawczy (procentowy)” – pozwala na ustalenie progu procentowego od którego CLK będzie ostrzegało o możliwym wyczerpaniu się limitu alkoholu możliwego do sprzedaży w ramach danej koncesji. Ostrzeganie polega na wyróżnianiu takiej koncesji kolorem na liście.

„Koncesje – próg maksymalny (procentowy)” – pozwala na ustalenie progu procentowego od którego CLK będzie blokowało sprzedaż w ramach danej koncesji.

Jeżeli np. w koncesji jest 10 000 litrów a parametr ustawiony jest na 95%. Sprzedaż w ramach tej koncesji będzie blokowana jeżeli sprzedaż „zebrana” z filii przekroczy 9 500 litrów.

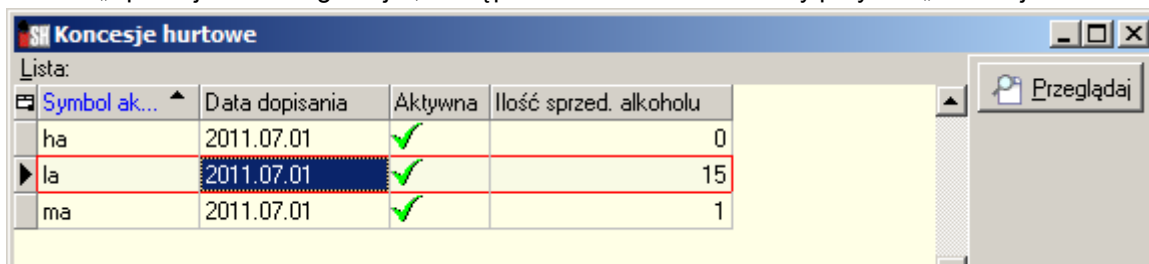
Mechanizm taki jest niezbędny w związku z opóźnieniem wymiany danych między CLK a Hurtami (15 minut). Brak tego progu bezpieczeństwa powodowałby, że zanim informacja o wyczerpaniu całości limitu rozeszłaby się na filie – filie mogłyby dalej sprzedawać, co spowodowałoby przekroczenie limitu.

Centralny Słownik Kontrahentów: Numer zmiany nowo dodanych ...	201130
Centralny Słownik Kontrahentów: Współpraca	✓
Dopuszczalne opóźnienie płatności - wartość podstawowa	10
▶ Koncesje - próg maksymalny (procentowy)	95
Koncesje - próg ostrzegawczy (procentowy)	85
Kontroluj termin płatności - wartość podstawowa	✓
Lista dni ostrzeżenia o umorzeniu wartości delimitacji z dnia	14

iHurt

Koncesje hurtowe

Zarządzane są z poziomu z CLK. Do iHurt są ściągane razem i innymi danymi (co 15 minut) i zapisywane w „lokalnie” bazie. Listę koncesji hurtowych dla danego PS (filii) można przeglądać w iHurt wybierając z menu „Aplikacja → Konfiguracja”, następnie na 2 zakładce klikamy przycisk „Koncesje hurtowe”

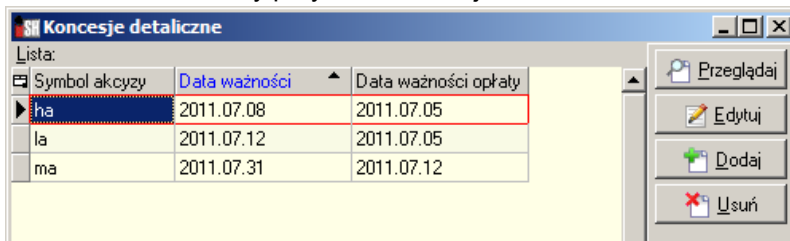


Symbol ak...	Data dopisania	Aktywna	Ilość sprzed. alkoholu
ha	2011.07.01	✓	0
la	2011.07.01	✓	15
ma	2011.07.01	✓	1

Koncesje detaliczne

Zarządzane są lokalnie na filiach (nie przez CLK). Wykorzystywane są do sprzedaży detalicznej alkoholu (sprzedaży na paragony).

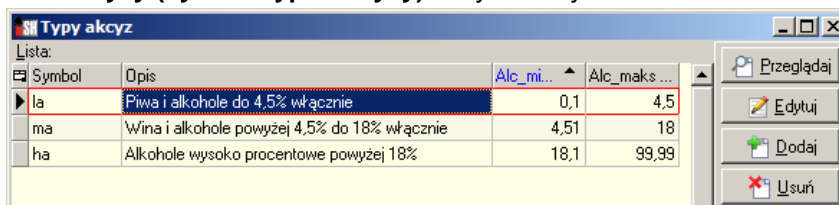
Aby zarządzać koncesjami detalicznymi w iHurt wybieramy z menu „Aplikacja → Konfiguracja”, następnie na 2 zakładce klikamy przycisk „Koncesje detaliczne”.



Symbol akcyzy	Data ważności	Data ważności opłaty
ha	2011.07.08	2011.07.05
la	2011.07.12	2011.07.05
ma	2011.07.31	2011.07.12

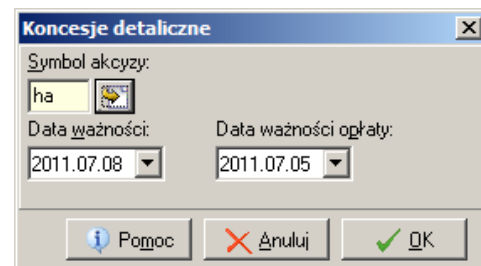
Dodając koncesję do listy ustalamy dla niej

- **Symbol akcyzy (symbol typu akcyzy)** – wybieramy ze słownika



Symbol	Opis	Alc_mi...	Alc_maks...
la	Piwa i alkohole do 4,5% włącznie	0,1	4,5
ma	Wina i alkohole powyżej 4,5% do 18% włącznie	4,51	18
ha	Alkohole wysoko procentowe powyżej 18%	18,1	99,99

- **Data ważności** – ustalamy dzień do kiedy dana koncesja będzie ważna
- **Data ważności opłaty** – ustalamy dzień do kiedy opłacona jest dana koncesja (w sytuacji opłat ratalnych za koncesję należy z każdą następną wpłatą „popychać” datę ważności opłaty)



Koncesje detaliczne

Symbol akcyzy: ha

Data ważności: 2011.07.08

Data ważności opłaty: 2011.07.05

Pomoc Anuluj OK

Kartoteka towaru

W związku z zarządzaniem sprzedażą alkoholi kartoteka towaru została rozbudowana o parametry

- „Symbol akcyzy” (symbol typu akcyzy) – wybierany ze słownika typów
- „Zawartość alkoholu” – procentowa zawartość czystego alkoholu w objętości.

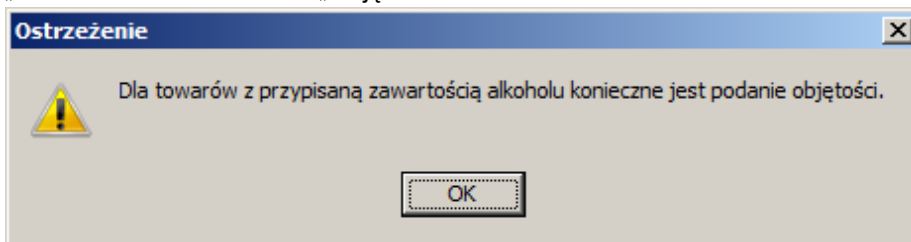
The screenshot shows the 'Kartoteka towaru' window with the following fields and values:

- Nazwa towaru: NAPÓJ alkoholowy
- Nazwa na wydrukach: NAPÓJ alkoholowy
- Symbol: 1001161411007
- Typ towaru: ART. SPOŻYWCZE__
- Status towaru: [empty]
- VAT zakupu: 22%
- Jednostka ewidencyjna: szt
- Dodatkowe jednostki sprzedaży: [empty]
- VAT sprzedaży: 22%
- Domyślna jednostka zakupu: = szt
- Algorytm sprzedaży: MD
- Typ okreś. daty obowiązku VAT: Data wystawienia
- PKWjU: [empty]
- Kod kreskowy: [empty]
- Typ kodu: standardowy
- Dodatkowe kody kreskowe: [empty]
- Kod intrastat: [empty]
- Symbol akcyzy: ma
- Zawartość alkoholu: 13,50

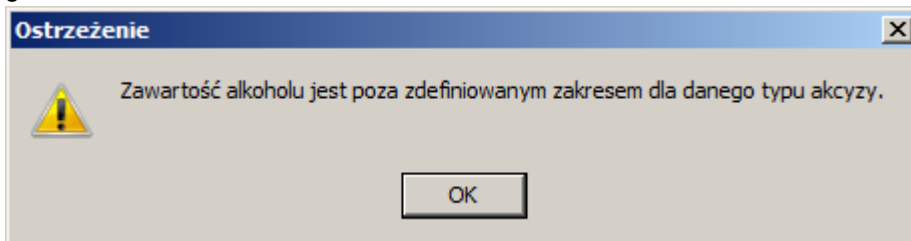
W FMCG zarządzane tymi parametrami odbywa się z poziomu iCentrali poprzez import bazy towarowej.

UWAGI

1. Jeżeli towar ma niepusty „Symbol typu akcyzy” – muszą być uzupełnione (niezerowe) parametry: „Zawartość alkoholu” oraz „Objętość”



2. System ostrzega jeżeli przypisana towarowi zawartość alkoholu jest poza granicami zdefiniowanymi w danym typie akcyzy – ostrzega ale pozwala ustawić wartość wychodzącą poza granice.



Koncesje kontrahentów (kartoteka kontrahenta)

Kartoteka kontrahenta została rozbudowana o zakładkę „9. Koncesje” – pozwalającą na zarządzanie koncesjami kontrahentów.

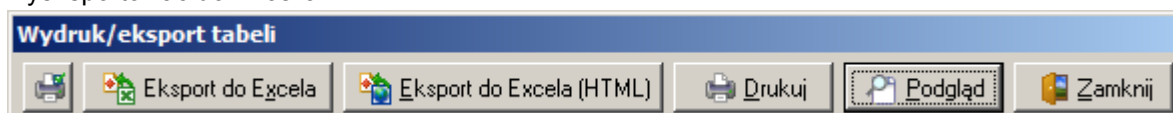
Uzupełnieniem zarządzania koncesjami kontrahentów jest **zestawienie „Koncesje o krótkiej dacie ważności”**, które pozwala wyłapać kontrahentów, którym wkrótce skończy się ważność koncesji lub ważność opłaty za koncesję.

Pozwoli to np. na kontakt z nimi i ew. przypomnienie o konieczności przedstawienia niezbędnych informacji/dokumentów. Aby sporządzić zestawienie z menu głównego iHurt wybieramy:

„**Zestawienia** → **Koncesje o krótkiej dacie ważności**”

Symbol Akcyzy	Data ważności	Data ważności ...	Symbol KTH	Nazwa KTH
ma	2011.07.01	2011.07.06	000001	ABIS Anita Borowik
la	2011.07.05	2011.07.07	000001	ABIS Anita Borowik
ma	2011.07.05	2011.07.05	000005	NIEMCZUK AGNIESZKA
la	2011.07.05	2011.07.05	000006	SKLEP SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY ZACHARC...
ha	2011.12.31	2011.07.15	000001	ABIS Anita Borowik

Dla przypomnienia - mając zestawienie w postaci listy wciskając „Ctrl+g” możemy dane wydrukować lub wyeksportować do Excel’a

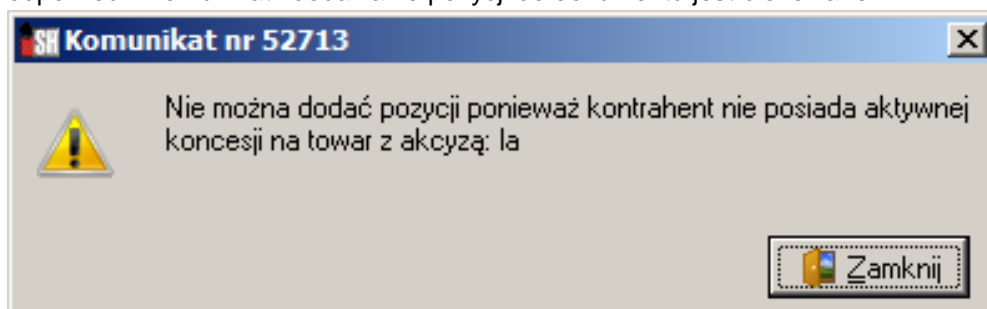


Kontrola koncesji podczas sprzedaży

Podczas dodawania pozycji do dokumentów WZ, faktur sprzedaży, paragonów – przy dodawaniu towarów z niepustym „Typem akcyzy” (czyli alkoholi) iHurt sprawdza:

1. Czy oddział ma ważną koncesję z danym typem akcyzy (to znaczy czy firma ma koncesję i czy oddział jest do niej przypisany)
2. Czy koncesja jest aktywna, tzn. czy nie została przekroczona dopuszczalna ilość sprzedanego alkoholu.
3. Czy kontrahent ma aktywną (ważną i opłaconą) koncesję z tym samym typem akcyzy co przypisany towarowi.

Jeżeli wszystko jest OK. – pozycja dodawana jest do dokumentu, jeżeli nie – wyświetlany jest odpowiedni komunikat i dodawanie pozycji do dokumentu jest blokowane.



Przy zatwierdzaniu WZ, faktur sprzedaży – iHurt zlicza i zapisuje w dokumencie ilość alkoholu ([Objętość] * [% zaw. alkoholu]) sprzedaną w ramach danej koncesji firmowej.

Zsumowane z dokumentów ilości (ilości litrów) będą eksportowane do CLK w celu zliczania ogólnej ilości alkoholu sprzedanej w ramach danej koncesji.

Sprzedaż detaliczna

Podczas dodawania pozycji (towarów) do paragonów lub WZ z włączoną flagą „Sprzedaż detaliczna” przy dodawaniu towarów z niepustym „Typem akcyzy” iHurt sprawdza czy oddział ma ważną koncesję detaliczną z tym samym typem akcyzy co przypisany towarowi.

Jeżeli nie ma – wyświetlany jest odpowiedni komunikat, dodawanie pozycji jest blokowane.

Dodatkowo zmieniony został sposób obsługi zmiany kontrahenta przy włączaniu flagi „Sprzedaż detaliczna” w WZ. Jeżeli flaga jest włączana w sytuacji, gdy jest wybrany konkretny kontrahent – iHurt proponuje zmiany KTH na „Detalista”. Propozycja taka pojawia się dopiero podczas zatwierdzania WZ-ty